



PROGRAMME DE FORMATION

Bachelor 2 | Designer Graphique & Digital

Créé en 2013, l'Institut Artline est une école en ligne spécialisée dans les arts numériques (graphisme, infographie 3D, concept art, illustration, game design, game art, design d'espace) qui permet aux passionnés de devenir des professionnels de la création numérique, en réalisant leur projet personnel.

A travers son approche pédagogique en ligne innovante et exclusive, l'école propose des formations professionnalisantes et diplômantes avec un accompagnement des étudiants de haut niveau.

C'est dans ce contexte que s'intègre notre bachelor qui prépare les apprenants au monde professionnel dans les secteurs du design graphique et du digital. L'objectif du cursus est de développer les compétences nécessaires pour créer des projets de communication visuelle en 360° ainsi que d'intégrer le marché professionnel dans les meilleures conditions.

Objectifs |

L'objectif de cette deuxième année du Bachelor Designer graphique & Digital est d'avoir les connaissances nécessaires pour le poste d'infographiste, régi par la [Convention collective de la publicité](#) ou la [Convention collective imprimeries et industries graphiques](#).

En fin de d'année l'apprenant.e doit :

- Maîtriser les logiciels et outils de création fondamentaux (Photoshop, InDesign, Illustrator, crayon, etc.)
- Être capable d'élaborer des concepts graphiques créatifs et singuliers
- Réaliser des supports créatifs imprimés
- Créer et respecter une identité visuelle et sa charte graphique
- Concevoir le design graphique de packagings et maîtriser les contraintes techniques

Publics concernés |

- Toute personne intéressée par le design graphique & digital et la communication visuelle (graphisme, édition, digital (web, applis, etc.) et la publicité)
- Un public sensible à l'image, à son sens et son esthétisme
- Des profils curieux, ouvert d'esprit et à l'affût des tendances
- Des personnes aptes au travail d'équipe et ouvertes à la critique

Les formations sont accessibles aux personnes en situation de handicap via le format en distanciel

Pré-requis |

- Maîtriser la langue française
- Maîtriser les bases des logiciels de création fondamentaux : Photoshop, Indesign, Illustrator
- Savoir réaliser des croquis rapides à main levée pour exprimer ses idées

Durée de la formation et modalités d'organisation |

- Durée globale estimée : **455 h**
- Dates de la formation : **Voir dates du contrat de formation**
- Coût de la formation :
 - Frais de dossier : **450 euros**
 - Formation Initiale : **5 800 €**
 - Organisme financeur (France travail, région, AGEFIPH) : **7150 €**

Dates des rentrées de la formation |

- Septembre / Octobre

CONTENU DE LA FORMATION*

À distance

Design graphique |

5 parcours, soit 42,5 heures au total (Contenus e-learning, lives et investissement personnel)

- Définir le design graphique
- Comprendre et analyser la sémantique des éléments graphiques et leur concept (forme, couleur, typographie et composition)
- Mettre en pratique les concepts pour utiliser les éléments graphiques judicieusement

Composition graphique |

Projet de 5 semaines, soit 75 heures au total (Contenus e-learning, lives et investissement personnel)

- Mettre en application au travers d'un projet les bases acquises en design graphique : forme, couleur, typographie et composition
- Travailler sur les techniques graphiques
- Travailler la composition graphique sous forme plastique

Identité visuelle & Charte graphique |

5 parcours, soit 42,5 heures au total (Contenus e-learning, lives et investissement personnel)

- Définir une identité visuelle et son rôle
- Comprendre et appliquer les concepts de création d'une identité :
 - Analyser un brief
 - Trouver un concept graphique
 - Créer des croquis d'intention
 - Affiner un style
 - Travailler les grilles
 - Créer et décliner l'identité
 - Créer une charte graphique



Projet de typographie |

Projet de 5 semaines, soit 75 heures au total (Contenus e-learning, lives et investissement personnel)

- Mettre en pratique les acquis sur la typographie
- Jouer avec les formes et la typographie au travers d'un projet
- Acquérir une culture plus poussée sur la typographie

Design éditorial |

5 parcours, soit 42,5 heures au total (Contenus e-learning, lives et investissement personnel)

- Définir le design éditorial
- Comprendre la mise en page, la hiérarchisation de l'information, les relations texte/image
- Mettre en pratique les concepts de grilles et mises en page
- Comprendre les différents types de document d'édition

Packaging |

5 parcours, soit 42,5 heures au total (Contenus e-learning, lives et investissement personnel)

- Comprendre le packaging
- Connaître les spécificités techniques du packaging (réglementation, impression, matériaux, gabarits, etc.)
- Développer sa créativité pour un concept packaging
- Proposer des identités graphiques et les décliner sur des gammes

Projet d'édition |

Projet de 5 semaines, soit 75 heures au total (Contenus e-learning, lives et investissement personnel)

- Créer la charte éditoriale d'un document d'édition
- Mettre en pratique les concepts de grilles et mises en page
- Concevoir un magazine

Identité packaging |

Projet de 5 semaines, soit 75 heures au total (Contenus e-learning, lives et investissement personnel)

- Définir un univers de marque et produit
- Réaliser une charte packaging
- Créer les emballages produits individuels et coffret
- Valoriser les produits sur supports d'édition
- Décliner la charte



Projet de fin d'année |

Projet de 6 semaines, soit 90 heures au total (Contenus e-learning, lives et investissement personnel)

- Mettre en pratique des acquis de l'année autour d'un projet d'identité graphique et de communication visuelle.

* Programme susceptible d'évoluer durant l'année, en vu des besoins pédagogiques

Activités |

- Elaboration d'une campagne de communication promotionnelle
- Conception d'une série d'affiches de manière plastique
- Création d'une identité visuelle et de sa charte graphique
- Réalisation d'un magazine
- Création d'une identité packaging
- Création d'une identité visuelle et de ses supports de communication

MODALITÉS

Modalités d'assistance pédagogique |

Pour l'Institut Artline :

- Elise N'GUYEN (Responsable du cursus Design graphique & Communication visuelle)
- Nathalie LONGLADE (Directrice des opérations)
- Isabelle ROY (Coordinatrice pédagogique)
- Audrey VILLEGAS (Coordinatrice pédagogique)
- Clarice BOURGEOIS (Coordinatrice pédagogique)
- Clara SPRING (Gestionnaire administrative du pôle formation)
- Sandrine SENTICI (Assistante administrative du pôle formation & Référente handicap)
- Tiphaine AIGOUY (Responsable des programmes)
- Séverine HOGOMMAT (Conceptrice pédagogique)

Modalités d'assistance technique |

Avant et après la formation : courriel, téléphone

Pendant la formation : chat, visioconférences

Type d'activités effectuées et leur durée estimée |

- Classe virtuelle : 128h
- E learning : 100h
- Suivi Projets /exercices : 192h
- Accompagnement et évaluation : 35 h

Modalités d'évaluation et/ou de certification |

- **Pour les Bachelor 2 : Passage en année supérieure - Evaluation en cours de formation**
- Contrôle continue au fur et à mesure des modules enseignés.
- Passage en année supérieure en fonction des évaluations pédagogiques réalisées ainsi que du projet de fin d'année.

Moyens techniques |

- Plateforme e-learning
- Classe virtuelle
- Visioconférence
- Forum de tchat

Logiciels |

- Adobe Creative suite (Illustrator, Photoshop, Indesign)

Matériels |

(Non fourni par l'école)

- Ordinateur récent (avec au moins les spécifications recommandées)
 - système : windows 10 64 bits (pro ou family)
 - CPU : processeur 64-bit Intel® or AMD® multi-core processor avec SSE4.2 instruction
 - carte graphique avec 4 go de RAM
 - minimum 16 Go de RAM
 - disque dur système : SSD de 256 Go minimum avec 100 Gb d'espace disponible (recommandé)
 - disque dur de stockage : 1 To en sata
 - affichage d'une résolution minimale de 1920x1080 pixels et 24-bit couleur
- Connexion internet haut débit
- Tablette graphique
- Webcam (HD recommandée)
- Casque Audio avec microphone

Quelques chiffres du cycle |

- Admission sur entretien : 41 %

** Programme susceptible d'évoluer durant l'année, en vu des besoins pédagogiques | Dernière mise à jour réalisée : Août 2024*